



Descripción:

Este Curso esta especializado en preparar y entrena a los participantes a integrar y aprovechar al máximo los medios digitales actuales y el comercio electrónico, teniendo como base el conocimiento sobre los estilos de comportamiento y consumo de información del nuevo consumidor en el mundo online y su vinculación hacia los canales offline. Es sobre esta base, que se aprenderá a desarrollar estrategias marketing, publicidad, ventas y comunicación a través de Internet, desde un enfoque 100% practico, aprendiendo mientras se desarrolla un proyecto completo de Ecommerce 2.0. No sólo formamos a un profesional para trabajar como experto digital, sino que preparamos a un Ejecutivo en negocios por internet.

Titulación y Certificación de Formación Internacional:

Diploma emitido por el instituto Español de Marketing Digital como "Experto en Ecommerce y Negocios Online"

Dirigido a:

- Estudiantes, Profesionales y Empresarios que quieran aprender como tener éxito con internet y mejorar en sus profesiones y empresas aumentando sus clientes y ventas a través del marketing digital.
- No es necesario estudios técnicos ni universitarios pero si conocimiento de Internet y de herramientas Office.

Profesorado Especializado Internacional:

Profesor Principal: Ricardo Suárez Caballero (España)
Profesores Especializados adjuntos: Lorenzo Moreno Muñoz (España), Susana De Lorenzi(Argentina) y Carlos García (Perú)

Duración y Metodología:

Modalidad: Online a distancia. Internacional para todos los países. Para cursar desde cualquier computador, tablet ó celular
Duración: 40 Horas en horario libre a elección del alumno. Tutor Online continuo, Clases en vivo diarias que quedan grabadas y contenidos en campus online.

Contenido FORMADO POR 4 MÓDULOS ESPECIALIZADOS:

Módulo 1: *MARKETING WEB*

- ¿Cómo planificar el desarrollo de una web centrándonos en el usuario?
- Usabilidad. Navegabilidad
- Diseño y Redacción de Contenidos Eficaces
- E-commerce y nuevos medios

Módulo 2: *FIDELIZACIÓN Y PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDOS*

- Técnicas para Fidelizar Visitas.
- Métodos de Suscripción. Formas para Crear Listas de Suscripción

Módulo 3: *EL COMERCIO ELECTRONICO*

- La Tienda Virtual y Medios de Pago. Sistemas de Seguridad
- Landing Page y Adwords.

Módulo 4: *EL EMAILMARKETING*

- La Evolución del Marketing Directo en Internet. Ventajas
- Bases de Datos: Las Listas. Tipos.
- Tipos de Mensajes y Piezas de Comunicación. Contenidos y Medición

Sitio Web completo y prácticas de trabajo incluidas:

- Cada alumno al finalizar el curso, tendrá el Desarrollo completo y profesional de su proyecto de Ecommerce (incluido aplicaciones online 2.0)
- Incluye tutorías y prácticas vía Teletrabajo con nuestro equipo de IIEMD y SERVIWEB.ES

Inversión para cursos y diplomados por alumno:

- * Descuentos Corporativos 10% > para 3 o más integrantes
- * Pagos mediante: Tarjeta de débito/crédito y Transferencia bancaria.
- * Los precios se expresan en dólares para Latinoamérica y en Euros para el resto de países.

	PRECIO TOTAL:	
BECA	REGULAR BECADO	
LATINOAMERICANA	500 dólares	190 \$ usd o en 2 cuotas de 95 dólares
INTERNACIONAL	500 euros	285 euros o en 3 cuotas de 95 euros

TRABAJO EN EQUIPO PRÁCTICAS
CASOS DE ESTUDIO PROYECTOS TUTORIAS ONLINE
CLASES ONLINE Y PRESENCIALES
WEBMINARS ESPECIALIZADOS VIDEOCONFERENCIAS