

CURSO INTERNACIONAL DE: ADWORDS Y PUBLICIDAD ONLINE



Descripción:

Este curso está especializado en enseñar cómo desarrollar una visión global de la Estrategia de Marketing Digital con la que aprenda, analice y experimente las técnicas de publicidad con Google Adwords y cómo multiplicar el éxito de cualquier empresa que quiera que la encuentren y contraten a través de Internet, desde un enfoque 100% práctico, aprendiendo mientras se desarrolla una campaña completa de posicionamiento SEM. No sólo formamos a un profesional para trabajar como experto en Adwords y Publicidad, sino que preparamos a un Ejecutivo en negocios por internet.

Titulación y Certificación de Formación Internacional:

Diploma emitido por el Instituto Español de Marketing Digital como "Experto en Adwords y Publicidad Online"

Dirigido a:

- Estudiantes, Profesionales y Empresarios que quieran aprender cómo tener éxito con internet y mejorar en sus profesiones y empresas aumentando sus clientes y ventas a través del marketing digital.
- No es necesario estudios técnicos ni universitarios pero sí conocimiento de Internet y de herramientas Office.

Profesorado Especializado Internacional:

Profesor Principal: Ricardo Suárez Caballero (España).
Profesores Especializados adjuntos: Lorenzo Moreno Muñoz (España), Susana De Lorenzi (Argentina) y Carlos García (Perú)

Duración y Metodología:

Modalidad: Online a distancia. Internacional para todos los países. Para cursar desde cualquier computador, tablet ó celular
Duración: 40 Horas en horario libre a elección del alumno.
Tutor Online continuo, Clases en vivo diarias que quedan grabadas y Campus virtual.

Contenido FORMADO POR 4 MÓDULOS ESPECIALIZADOS:

Módulo 1: GOOGLE ADWORDS

- Técnicas de SEM. Publicidad contextual y Enlaces Patrocinados.
- CTR y conversiones Online.
- AdSense y Google. Penalizaciones y Marcas registradas.

Módulo 2: OPTIMIZACIÓN PPC

- Factores Internos. Análisis y optimización de keywords.
- Factores Externos. Contenido en Web y Densidad de palabras.

Módulo 3: LANDING PAGE Y CONTENIDOS

- Tipos, Efectividad y Aspectos Legales.
- Medición y análisis de resultados.
- Palabras Claves. Metodología. Buscadores Especializados.

Módulo 4: ANALÍTICA WEB

- Parámetros de medición de actividad. SEM (PPC, CPC, CPA, CR, ROI).
- Herramientas y Aplicaciones de Medición: Google Analytics.
- Test A/B. Mapas de Calor y Pixeles de seguimiento.

Sitio Web completo y prácticas de trabajo incluidas:

- Cada alumno al finalizar el curso, tendrá el Desarrollo práctico completo y profesional de su campaña de posicionamiento web (incluidas aplicaciones online 2.0).
- Incluye tutorías y prácticas vía Teletrabajo con nuestro equipo de IIEMD y SERVIWEB.ES

Inversión para cursos y diplomados por alumno:

- * Descuentos Corporativos 10% > para 3 o más integrantes
- * Pagos mediante: Tarjeta de débito/crédito y Transferencia bancaria.
- * Los precios se expresan en dólares para Latinoamérica y en Euros para el resto de países.

	PRECIO TOTAL	
BECA	REGULAR	BECADO
LATINOAMERICANA	500 dólares	190 \$ usd o en 2 cuotas de 95 dólares
INTERNACIONAL	500 euros	285 euros o en 3 cuotas de 95 euros

TRABAJO EN EQUIPO PRÁCTICAS
CASOS DE ESTUDIO PROYECTOS TUTORIAS ONLINE
CLASES ONLINE Y PRESENCIALES
WEBMINARS ESPECIALIZADOS VIDEOCONFERENCIAS

Más Información en: www.iiemd.com / info@iiemd.com