



Descripción:

Este Diplomado está especializado en enseñar como desarrollar una Estrategia Global de Marketing Digital y Redes Sociales, desde un enfoque 100% práctico, aprendiendo mientras se desarrolla una campaña completa de publicidad online mediante una Web Corporativa 2.0 o de Comercio Electrónico, una estrategia 360° en Redes Sociales con Landing Pages y Email-marketing integrado y todo ello apoyándose en las técnicas de Google SEO y Adwords para ser los primeros en los buscadores y tener un rápido retorno de Inversión asegurado. No sólo formamos a un profesional para trabajar como experto digital y Community Manager, sino que preparamos a un Ejecutivo en negocios por internet y el mismo desarrolla en el diplomado su proyecto online profesional.

Titulación con Doble Certificación Internacional:

Diplomado expedido por IIEMD como Experto en Marketing Digital y Redes Sociales y Certificación Oficial de Google como Experto en Google Adwords a través del programa PartnerGCP

Dirigido a:

- Estudiantes, Profesionales y Empresarios que quieran aprender como tener éxito con internet y mejorar en sus profesiones y empresas aumentando sus clientes y ventas a través del marketing digital.
- No es necesario estudios técnicos ni universitarios pero sí conocimiento de Internet y de herramientas Office.

Profesorado Especializado Internacional:

Profesor Principal: Ricardo Suárez Caballero (España)
Profesores Especializados adjuntos: Lorenzo Moreno Muñoz (España), Susana De Lorenzi (Argentina) y Carlos García (Perú)

Duración y Metodología:

Modalidad: Online a distancia. Internacional para todos los países.
Duración: 120 Horas en horario libre a elección del alumno.
Tutor Online continuo, video conferencias y Campus virtual.

Contenido FORMADO POR 4 CURSOS ESPECIALIZADOS:

CURSO 1: MARKETING EN REDES SOCIALES 2,0 (SOCIAL MEDIA)

- Redes Sociales verticales y horizontales. Comerciales y Profesionales.
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Foursquare y Pinterest.
- Reputación Online y .Marketing Viral

CURSO 2: CURSO DE SEO (POSICIONAMIENTO WEB)

- Técnicas SEO Avanzadas. Penalizaciones y SPAM
- Parámetros de medición de actividad y analítica.
- Creación de contenido y enlaces optimizados para Posicionamiento web.

CURSO 3: CURSO DE ADWORDS (PUBLICIDAD EN GOOGLE)

- Estrategias en Google Adwords Avanzadas – PPC y Display
- Parámetros de medición de actividad. SEM (PPC, CPC, CPA, CR, ROI).
- Creación de Campañas optimizadas a conversiones y ventas.

CURSO 4: COMERCIO ELECTRONICO Y NEGOCIOS ONLINE

- Desarrollo web centrado en conversiones y Comercio Electrónico.
- Usabilidad. Navegabilidad. Diseño y Redacción de Contenidos Eficaces.
- Herramientas y Aplicaciones de Medición: Google Analytics y Mailing

Sitio Web completo y prácticas de trabajo incluidas:

- Cada alumno al finalizar el diplomado, tendrá el Desarrollo de un Proyecto completo y profesional de su sitio Web 2,0 (incluidas aplicaciones y Plugins) y su campaña de publicidad optimizada en Google y Facebook que será realizada como prácticas y proyecto final de cada curso.
- Incluye prácticas vía Teletrabajo con nuestro equipo de IIEMD y SERVIWEB.ES

Inversión para cursos y diplomados por alumno:

- * Pagos mediante: Tarjeta, Paypal y WesterUnion.
- * El Diplomado incluye cuatro cursos completos de especialización + proyecto de marketing Digital integral.

	PRECIO TOTAL:	
BECA	REGULAR	BECADO
LATINOAMERICANA	1000 dólares	380 \$ usd o en 5 cuotas de 95 dólares
INTERNACIONAL	1000 euros	570 euros o en 7 cuotas de 95 euros

TRABAJO EN EQUIPO PRÁCTICAS
CASOS DE ESTUDIO PROYECTOS TUTORIAS ONLINE
CLASES ONLINE Y PRESENCIALES
WEBMINARS ESPECIALIZADOS VIDEOCONFERENCIAS