

# CURSO INTERNACIONAL DE: SEO (POSICIONAMIENTO WEB)



## Descripción:

Este curso está especializado en enseñar cómo desarrollar una visión global de la Estrategia de Marketing Digital con la que aprenda, analice y experimente las técnicas de optimización para buscadores, directivas de Google y cómo multiplicar el éxito de cualquier empresa que quiera que la encuentren y contraten a través de Internet, desde un enfoque 100% práctico, aprendiendo mientras se desarrolla una campaña completa de posicionamiento SEO. No sólo formamos a un profesional para trabajar como experto en SEO (Posicionamiento Web), sino que preparamos a un Ejecutivo en negocios por internet.

## Titulación y Certificación de Formación Internacional:

Diploma emitido por el Instituto Español de Marketing Digital como "Experto en SEO Online"

## Dirigido a:

- Estudiantes, Profesionales y Empresarios que quieran aprender cómo tener éxito con internet y mejorar en sus profesiones y empresas aumentando sus clientes y ventas a través del marketing digital.
- No es necesario estudios técnicos ni universitarios pero sí conocimiento de Internet y de herramientas Office.

## Profesorado Especializado Internacional:

Profesor Principal: Ricardo Suárez Caballero (España).  
Profesores Especializados adjuntos: Lorenzo Moreno Muñoz (España), Susana De Lorenzi (Argentina) y Carlos García (Perú)

## Duración y Metodología:

**Modalidad:** Online a distancia. Internacional para todos los países. Para cursar desde cualquier computador, tablet ó celular.  
**Duración:** 30 Horas en horario libre a elección del alumno.  
Tutor Online continuo, video conferencias y Campus virtual.

## Contenido FORMADO POR 4 MÓDULOS ESPECIALIZADOS:

### Módulo 1: POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

- Técnicas de SEO y contenido optimizado.
- Reputación Online y Prácticas SEO.
- White Hat, Penalizaciones y SPAM.

### Módulo 2: OPTIMIZACIÓN SEO Y ENLACES

- Factores Internos. Análisis y optimización de keywords.
- Factores Externos. Nociones fundamentales. Inbound&Outbound Links.

### Módulo 4: CONTENIDOS SEO

- Tipos, Efectividad y Aspectos Legales.
- Medición y análisis de resultados.
- Palabras Claves. Metodología. Buscadores Especializados.

### Módulo 2: ANALÍTICA WEB

- Parámetros de medición de actividad SEO.
- Herramientas y Aplicaciones de Medición: Google Analytics.
- Gestión de Reputación online en Google.

## Sitio Web completo y prácticas de trabajo incluidas:

- Cada alumno al finalizar el curso, tendrá el Desarrollo completo y profesional de su campaña de posicionamiento web (incluidas aplicaciones online 2.0).
- Incluye tutorías y prácticas vía Teletrabajo con nuestro equipo de IIEMD y SERVIWEB.ES

## Inversión para cursos y diplomados por alumno:

- \* Descuentos Corporativos 10% > para 3 o más integrantes
- \* Pagos mediante: Tarjeta, Paypal y WesternUnion.
- \* Los precios se expresan en dólares para Latinoamérica y en Euros para el resto de países.

	PRECIO TOTAL:	
BECA	REGULAR	BECA DO
LATINOAMERICANA	500 dólares	190 \$ usd o en 2 cuotas de 95 dólares
INTERNACIONAL	500 euros	285 euros o en 3 cuotas de 95 euros

TRABAJO EN EQUIPO PRÁCTICAS  
CASOS DE ESTUDIO PROYECTOS TUTORIAS ONLINE  
CLASES ONLINE Y PRESENCIALES  
WEBMINARS ESPECIALIZADOS VIDEOCONFERENCIAS

Más Información en: [www.iiemd.com](http://www.iiemd.com) / [info@iiemd.com](mailto:info@iiemd.com)