



Descripción:

Este curso está especializado en enseñar cómo desarrollar una visión global de la Estrategia de Marketing en Redes Sociales, que le permita saber qué medios y canales elegir en base a los objetivos propuestos y cómo medir la elección y resultado de la estrategia, desde un enfoque 100% práctico, aprendiendo mientras se desarrolla una campaña completa de publicidad online 2.0 en Redes Sociales con Landing Pages. No sólo formamos a un profesional para trabajar como experto digital y Community Manager, sino que preparamos a un Ejecutivo en negocios por internet.

Titulación y Certificación de Formación Internacional:

Diploma emitido por el Instituto Español de Marketing Digital como "Experto en Community Manager y Redes Sociales"

Dirigido a:

- Estudiantes, Profesionales y Empresarios que quieran aprender cómo tener éxito con internet y mejorar en sus profesiones y empresas aumentando sus clientes y ventas a través del marketing digital.
- No es necesario estudios técnicos ni universitarios pero sí conocimiento de Internet y de herramientas Office.

Profesorado Especializado Internacional:

Profesor Principal: Ricardo Suárez Caballero (España)
Profesores Especializados adjuntos: Lorenzo Moreno Muñoz (España), Susana De Lorenzi (Argentina) y Carlos García (Perú)

Duración y Metodología:

Modalidad: Online a distancia. Internacional para todos los países. Para cursar desde cualquier computador, tablet ó celular
Duración: 30 Horas en horario libre a elección del alumno.
Tutor Online continuo, video conferencias y Campus virtual.

Contenido FORMADO POR 4 MODULOS ESPECIALIZADOS:

Módulo 1: REDES SOCIALES Y EMPRESA 2.0

- Redes Sociales verticales y horizontales. Comerciales y Profesionales.
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Foursquare y Pinterest.
- Creación de Campañas. Oportunidades de negocio. Publicidad online.

Módulo 2: APLICACIONES Y HERRAMIENTAS 2.0

- RSS o Sindicación + Blogs 2.0.
- Servicios de publicación 2.0: YouTube, Flickr, Slideshare.

Módulo 3: COMMUNITY MANAGER

- Comunicación en la Web 2.0. Netiqueta y Networking. Geolocalización.
- Situación de Crisis y Negociación. Habilidades del CM.
- Medir la Reputación Social. Popularidad. Influencia. Medición

Módulo 4: MARKETING Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

- Twitter: Microblogging. Cómo plantear una estrategia en 140 caracteres.
- Viralización en YouTube. Tipos de Publicidad.
- Gestión de Medios Digitales. Contenidos en Facebook y Twitter.

Sitio Web completo y prácticas de trabajo incluidas:

- Cada alumno al finalizar el curso, tendrá el Desarrollo práctico completo y profesional de su campaña de redes sociales 2,0 (incluido aplicaciones online 2.0).
- Incluye tutorías y prácticas vía Teletrabajo con nuestro equipo de IIEMD y SERVIWEB.ES.

Inversión para cursos y diplomados por alumno:

- * Descuentos Corporativos 10% > para 3 o más integrantes
- * Pagos mediante: Tarjeta, Paypal y WesternUnion.
- * Los precios se expresan en dólares para Latinoamérica y en Euros para el resto de países.

	PRECIO TOTAL:	
BECA	REGULAR	BECADO
LATINOAMERICANA	500 dólares	190 \$ usd o en 2 cuotas de 95 dólares
INTERNACIONAL	500 euros	285 euros o en 3 cuotas de 95 euros

TRABAJO EN EQUIPO PRÁCTICAS
CASOS DE ESTUDIO PROYECTOS TUTORIAS ONLINE
CLASES ONLINE Y PRESENCIALES
WEBMINARS ESPECIALIZADOS VIDEOCONFERENCIAS

Más Información en: www.iiemd.com / info@iiemd.com